

NOHGA HOTEL

AKIHABARA TOKYO

NOHGA Experience

...

Through its articles, visuals, and events,
NOHGA HOTEL introduces
the unique charm of its neighborhood and
people to the world.

NOHGA HOTEL を取り巻く
このエリアにある魅力的な人、場所、事を
記事やイベントなどの体験を通してご紹介します。

noghahotel.com/akihabara/neighborhood



OUR STORY

私たちについて

Being deeply connected to a place.
NOHGA HOTEL offers guests
fantastic experiences
rooted in the local neighborhood.

A place that can offer you experiences that
you cannot find anywhere else, a place that can
deliver a moment that will stay with you forever.

At NOHGA HOTEL, we're devoted to providing
guests exceptional experiences and amazing
encounters that can only be born from deep ties
with the local community.

その地域と深くつながること。
そこから生まれる素敵な経験を
ノーガホテルは大切にします。

いま日本のホテルにできることとはなんだろう。
どうすれば訪れた人々が心から満足できる滞在空間
をつくることができるだろう。

それはやはり、その地域でしか体験できないことを提
供すること。旅する人々に、一生忘れられない瞬間を
とどけることだと思います。

私たちノーガホテルは、このホテルを起点として地域
と深く結び付くことで生まれる、特別で格別な時を、
そして幸せな経験を世界中の人々ともにわかちあうこ
とを目指しています。

地域との深いつながりから生まれる、そこから生まれ
る素敵な経験を提供していく。それこそが私たちが
もっとも大切にしている価値観です。



Cultural experience
created from the energy of Akihabara

DIVERSITY | CURIOSITY | CREATIVITY

Music, Art, and Food is what lies
in the heart of the experience we share.
With contentment, we welcome our guests
with high-quality audio installed throughout the interior,
along with contemporary art enriching the atmosphere,
and restaurant & bar serving seasonal tastes.
Connect with the culture and sensibility of Akihabara
through your stay – We are more than just a hotel.

多様性・好奇心・創造力。
秋葉原のエネルギーから生み出される文化体験

DIVERSITY | CURIOSITY | CREATIVITY

多様性・好奇心・創造力に溢れた街、
秋葉原で体験の核となるのは「音楽とアートと食」。
クオリティの高い音響設備を活かした客室内外の体験、
気鋭の現代アートによって彩られる洗練された空間、
そして日本の旬の食材を味わうことのできるレストラン等を通じて
お客様のスタイルに合わせた寛ぎを生み出します。
街の文化と感性に触れる、客室に留まらない
ホテルの楽しみ方をご提案してまいります。

MUSIC ART FOOD

To let our guests dive into the diversity, curiosity, and creativity of Akihabara, we convey what we value through each features at the hotel.

Centered on music, art, and food, our hotel interior communicating Akihabara's essence, event programs and products within the space are realized through collaboration with numerous creative minds. This is an introduction of what we aim to pursuit as a hotel rooted in the city.

秋葉原をとりまく多様性、好奇心、創造力をゲストの皆様へ体験していただくために私たちができること。それは、ホテルで過ごす中で接するあらゆる形や方法を通し、絶えずメッセージを伝え続ける装置となることだと考えます。「音楽とアートと食」を核に街のエッセンスを感じる空間、そこで展開されるイベントやプロダクトの数々は、多くの作り手とのコラボレーションによって実現しました。私たちの考える、秋葉原のこれからに根ざすホテルのあり方をご紹介します。

AKIHABARA

NOHGA

HOTEL

TOKYO



CONTENTS

p.01-05	ABOUT HOTEL
p.06-09	MUSIC
p.10-11	ART
p.12-15	FOOD 「PIZZERIA & BAR NOHGA」
p.16-21	ROOMS
p.22	FACILITIES & SERVICES
p.23-31	COLLABORATIONS

MUSIC

音楽

Akihabara has a history related to music, starting as a district of radio and wireless component merchants in the 1920s which evolved to the audio mechanics movement in the late 20th century. Focusing on this lineage, the hotel is also a cultural space offering original music experience that will certainly effect the culture's future.

音楽文化を担ってきた街の側面に焦点を当てたホテル館内では、各所で高音質を誇るオーディオを体験いただくことができます。デラックスルームは各部屋ごとに厳選したハイエンドオーディオを設置。いずれもBluetooth接続可能です。ホテルコンセプトに合わせ選曲した館内BGMとともに、私たちが提案する音楽文化をご堪能ください。

ABOUT MUSIC

音楽について



Customized audio speakers for public space:
Taguchi

Each audio speakers are customized to match the space's characteristics and purpose. Handmade with made-in-Japan quality and warmth, each are one and only in the world.

CMX1306 (1F lounge)
The directivity angle is controlled to minimize reverberation produced by the reflection of loud sounds, leading to highly intelligible sounds. Since the auditory energy disperses equally, the sound is apparent from distance and does not feel noisy nearby. It also suppresses treble beaming to play sounds gentle to the ear.

VSA-522 (1F restaurant)
Sound resolution and intelligibility is high even at low and weak volumes, and plays sounds gentle to the ear at high volumes. Having excellent sound field reproducibility, it is a speaker system finished with delicate expressiveness and dynamic capability.

REX060-CLE (2F lobby, elevator hall, fitness)
Reflective horizontal omni-directional speaker system with a 90-degree conical diffuser.
Reflected on a cone-shaped reflection, the sound spreads in full circle creating a distinctively gentle atmosphere in natural dimension. The listener's ear will not wear up even after hours of listening. Mid-to-high range is pleasing in particular.

LIGHT (inside elevators)
A hexahedron-shaped omni-directional speaker that lets sound radiate in three-dimensional directions. Resonating over the whole space, the speaker creates a clear and spatial even at low volume.

F602-1301+FL2501W (DJ monitor)
Based on the plane-wave speaker flagship model F613, Hi Box F602-1301 was customized to a slanted figure as a DJ monitor. Combining this with construction as a DJ monitor, combined with plane-wave subwoofer FL2501W to realize a clear and dynamic heavy bass. DJ players will be able to enjoy an immersive monitor sound experience.

館内カスタマイズスピーカー：

タグチ

館内各所の空間の特徴や用途を考慮し、世界に一つだけのスピーカーをご用意しました。手作りにこだわった、温かさが感じられる Made In Japan のスピーカーです。

CMX1306 (1Fラウンジ)
指向角度が制御されているため、拡声音が天井や床に反射して生まれる残響音を最小限に抑え、明瞭度の高い音を届けます。遠くからもしっかりと聞こえ、また音響エネルギーが平均に分散しているため、近くで聞いてもうるさくありません。高域音のビーミングを抑え、耳にやさしい音を再生します。

VSA-522 (1Fレストラン)
低音量・微弱音量時でも明瞭度・解像力が高く、大音量時でも耳にやさしい音を再生します。音場再現性に優れ、ごく繊細な表現力と豊かでダイナミックな力量のスピーカーシステムに仕上がっています。



Deluxe Twin Room #1001:
VANDERSTEEN AUDIO

デラックスツインルーム1001号室 スピーカー：
VANDERSTEEN AUDIO

VANDERSTEEN MODEL1:
High sound resonating from rare vintage

A 1980 vintage audio recommended by unprivate acoustics, in charge of hotel BGM selection and music content production. MODEL1 is one of the classic high-end audio products. Since there are no distributors for VANDERSTEEN AUDIO in Japan, this is a rare chance to experience its sound.
The enclosure (box containing speaker units) has an unique and rare structure, which allows softness and distinctive treble with moderate transparency, meaning it is true to the sound recording. Although a high-end audio with directivity not too severe, the sound is smooth, gentle and relaxing enough to enjoy your favorite music.

VANDERSTEEN MODEL1：
希少なヴィンテージからやさしく響く高音

ホテル館内BGMセレクション、音楽コンテンツ製作を担当しているアンブライバート・アコースティクスによって選定された1980年製ヴィンテージスピーカー。モデル1は定評ある古典的ハイエンドオーディオのひとつ。日本では同社の代理店がないため、たいへん希少なスピーカーです。
エンクロージャー（スピーカーユニットを収納する箱）はヴァンダースティーンオーディオ社独自の非常に珍しい構造を持ち、これにより音質は適度な温感と透明感をもった特徴的な高音が再現されます。ハイエンド・オーディオでありながらシビアすぎない指向性を持つため、音がなめらかにやさしく響きリラックスして音楽をお楽しみいただけます。

REX060-CLE（2Fロビー・エレベーターホール・フィットネス）
90度円錐形ディフューザーによる反射型水平無指向性スピーカーシステム。円錐の形をした反射板に音を反射させ360度に音が広がる仕組みのため、独特の優しい「音の気配」を創ります。特に中高域の音が美しく、自然に立体的に広がる柔らかな音は、長時間聴いても耳が疲れません。

LIGHT（エレベーター内）
六面体の形をした全方向型スピーカー。前後・左右・上下の3次元方向に音が放射線状に広がることにより、空間全体に共鳴し、空間的な響きを奏でます。小音量でもクリアな音を静かに楽しむことができます。

F602-1301+FL2501W（DJモニター）
平面波スピーカーのフラッグシップモデル「F613」をベースにDJモニター用にスラント構造を採用したHi Box「F602-1301」を、重低音をクリアにダイナミックに再現する平面波サブウーファー「FL2501W」と組み合わせました。これにより、DJプレイを行う方は没入感のあるモニターサウンドを味わうことができます。



Deluxe King Room #901:
Bang & Olufsen

デラックスキングルーム901号室 スピーカー：
Bang & Olufsen

Beolab 18:
Design and engineering in perfect harmony

Bang & Olufsen's speakers and sound systems are sublime technical instruments, delicately tuned by hand and ear. Beolab 18 is an iconic pillar of luxury sound – a stunning work of design-driven innovation, bringing poetic expression.
Behind its beautiful exterior, it is filled with advanced audio technologies. The lean pillar evenly distributes the upper frequencies in a 180-degree horizontal arc, delivering superior sound experiences across the room. Adaptive Bass Linerisation automatically adjusts the bass performance to what is played, while the room adaptation feature optimises the sound based on the speaker's placement.

Beolab 18：
デザインとエンジニアリングが調和した芸術作品

熟練の手と耳を通じて微調整された至高のハイテク楽器を発信するBang&Olufsen。中でも「Beolab18」は音の詩的な表現、そしてデザインへのこだわりが生んだイノベーションを結集した、極上サウンドのアイコン的なコラムスピーカーです。
見た目の美しさもさることながら最高・最新のオーディオ技術を満載した逸品。細身な筐体からは180度水平に円弧を描くように高音が均等拡散し、理想的なサウンドが前方だけでなく部屋の隅々まで広がります。ABL (Adaptive Bass Linerisation) テクノロジーが音楽に合わせて低音を自動調節し、ルームアダプテーション機能はスピーカーの設置場所に合わせてサウンドを最適化します。



Deluxe Twin Room #801:

Taguchi

デラックスツインルーム801号室 スピーカー：
タグチ

F613: Handmade plane-wave speaker reproducing
the true sound with high resolution

The only plane wave speaker installed among Deluxe Twin Rooms. Phase shifts are unlikely to occur since the speaker structure lets each sound wave interfere at minimum, resulting in very clear and less distorted sound. Consisting of more than 97% of air, it is very lightweight. The rigid aluminum honeycomb-structured diaphragm enables quick responsiveness of the sound with a qualified resolution, creating a well-ordered sound wave experience. Although small-sized, it offers high quality, broadband sound that is superior to large monitor speakers, embodying the essence of music with great satisfaction. Handmade in Japan with quality and warmth.

F613：
音の本質を高解像度で再現する手作り平面波スピーカー

デラックスツインルームに設置されているスピーカーの中で唯一の平面波スピーカー。放射音波がお互いに影響しにくい形状のため、位相のズレがおきにくく、とてもクリアで歪み感の少ない音を再現します。97%以上が空気のため非常に軽く、高剛性のアルミハニカム構造の振動板を採用しているため、立ち上がりの早い鋭敏な反応性、平面波スピーカーならではの解像度と高い整った波面（平面波）を体感できます。小型サイズながら大型のモニタースピーカーを凌駕する高音質・広帯域再生が可能で、音楽の本質を再現し、素晴らしい満足感を与えてくれます。一台一台手作りで作ることにこだわり、温かさが感じられるMade In Japanのスピーカーです。



Deluxe King Room #701:

SONY

デラックスキングルーム701号室 スピーカー：
SONY

SA-Z1:The ultimate near-field power speakers
made to listen closely

Recommended by Onoden, a neighboring home electronics store since 1941, this 2020 debut model combines the advantages like no other – Having the sound sensation of a high-quality floor speaker, and sound reproduction quality of a high-performance headphone. Its unique exterior is notable, along with the audio sense of presence and coherence. This is exceptionally obvious when heard nearby, but sustains its quality even few steps away. As if the musician has shown up right in front of you, it will surely captivate the listeners with an immersive feel. Set the left/right speakers on the desk and yourself in a triangular position to experience the single-point focused sound at its best.

SA-Z1：
至近距離で聴くための「ニアフィールドパワースピーカー」

1941年に創業した秋葉原の老舗家電量販店、オノデンによって推薦された2020年発売モデル。高級フロアスピーカーの音場感と高性能ヘッドホンの精緻な音楽の再現。双方の特長を兼ね備えた新しいタイプのスピーカーです。ユニークな形状も魅力ですが、何よりのポイントは至近距離で聴いた時の臨場感。ミュージシャンが目前に現れたような没入感と定位感は聴く人を虜にすることでしょう。一点にフォーカスされた音源を形成するため、左右のスピーカーとリスナーの位置が正三角形になるようデスク上に設置するのが音を楽しむベストポジションです。数メートル離れても臨場感はそのままだに体験いただけます。

Deluxe King Room #601:

M's System

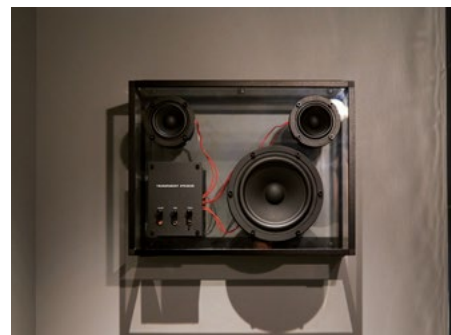
デラックスキングルーム601号室 スピーカー：M's System

SKELETON SPEAKER:
A showcase of art and music

Made of a transparent case that contains artwork selected by the hotel, this speaker strongly conveys the concept of our hotel to guests. The sound quality is rich and delicate, true to the recording. Filling the guest room with abundant resonance, you can enjoy music at the same quality from any place of the room. Experience the delighting moment in your travel with M's System's speaker, which aims to demonstrate lifetime happiness through their products.

SKELETON SPEAKER：
アートと音楽が同居するショーケース的スピーカー

透明なショーケースの中にホテル特選のアート作品を収めながら、豊かで繊細な音色を響かせるスピーカー。まさしくNOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO がゲストの皆様には体験していただきたいコンセプトをダイレクトに表現していると言えます。空間全体に広がるゆとりあるふくよかなりアルサウンドは、客室のどの位置からも堪能いただけます。生きた喜びや、未来の夢を伝えることを目指すM's Systemのスピーカーのある風景を旅の思い出に刻みながら、お気に入りの音楽をお楽しみください。



TRANSPARENT SPEAKER /TRANSPARENT SOUND
(public space restrooms)

Originating from Stockholm, this speaker is transparent speaking of design, sound quality, and sustainability. It features rich bass sound through neutral tuning, clear mid-range, and crisp highs. In addition, you could easily adjust bass, treble and volume via knobs. As the industry's first sustainable audio system that faces environmental issues, TRANSPARENT SPEAKER is a great audio and aesthetic that is meant to last a lifetime.

Acustica Lounge Radio / GENEVA (normal guest rooms)
A flagship model of GENEVA which allows you to enjoy excellent Hi-Fi sound and deep bass sound. It ensures consistent sound quality even at the highest volume. Equipped with radio and digital alarm clock, the speaker mean more than enjoying music. The wooden cabinets wrapped with eco-leather and the beautifully processed aluminum top are finished with a calm design.

Other installed audio speakers:
TRANSPARENT SOUND, GENEVA

その他設置スピーカー：
TRANSPARENT SOUND, GENEVA



TRANSPARENT SPEAKER /TRANSPARENT SOUND
(共用部トイレ)

ストックホルム発、デザイン・音質・環境への配慮で「透明さ」を表現したスピーカー。ニュートラルなチューニングによる豊かな低音、クリアな中音域、そして鮮明な高音が特長です。さらに、高音と低音のコントロールノブによってお好みの音質に調整することが可能です。環境問題に向き合った業界初のサステナブルオーディオとして、長きに渡って愛することができる優れたデザインとなっています。

Acustica Lounge Radio / GENEVA (一般客室)
優れた音質と深みのある低音を充分に楽しむことができるGENEVAのフラグシップモデル。フルボリューム時でも一貫した高音質を確実に再現します。FMラジオ機能、目覚まし設定可能なデジタルクロックも搭載され、音楽を楽しむ以上の利便性を追求。エコレザーで包まれた木製キャビネットと、美しく加工されたアルミ製のトップは落ち着きがあるデザインに仕上がっています。

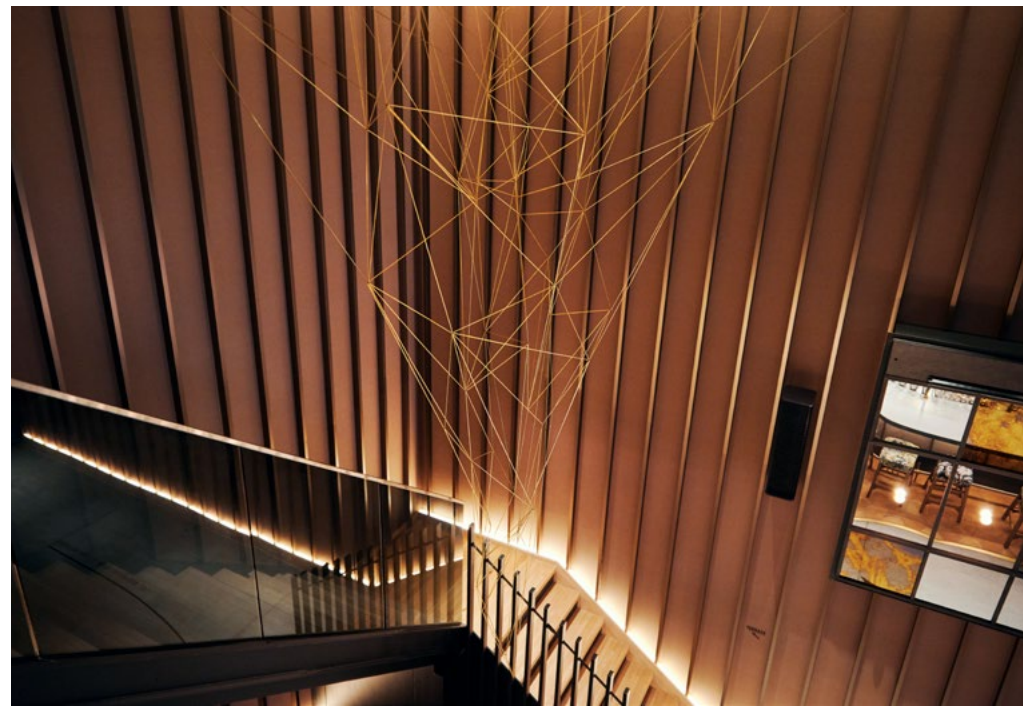
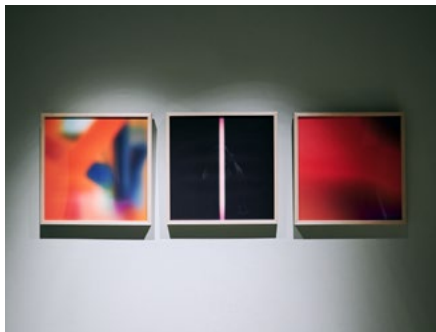
ART

アート

The continuously evolving city of Akihabara is full of hints that tell us about its characteristics and cultural history. Inside the hotel building, we present contemporary artworks that attempt to reinterpret the city based on these hints. Through periodic and permanent exhibitions, the message conveyed in the works will raise visitors' awareness to the city, which may even change their perspectives in day-to-day life.



常に変容していく街・秋葉原は、その特性や文化歴史を物語る数々のヒントで溢れています。街の喧騒から一息つくホテル館内では、それらのヒントをもとに街の再解釈を試みた現代アート作品を常設・企画展をととして発信。作品が伝えるメッセージは、訪れる方の街に対する意識に気づきを与え、ホテルを出た後に続く日常にも変化をもたらすことでしょう。



CURATION

キュレーション

BLACK LAB

A curation team by Teruo Kurosaki and Tomoji Oya. Mr. Kurosaki is the founder of lifestyle brand "IDÉE" and has designed new situations for the society through projects such as Tokyo Designer's Block, R Project, Aoyama Farmers Market, and COMMUNE. Mr. Oya has been introducing up-and-coming young artists at MIDORI. so GALLERY. Recent art curation projects include NOHGA HOTEL UENO TOKYO, THE KNOT TOKYO Shinjuku, and business innovation facility "Inspired.Lab".

「IDÉE」創始者であり、「東京デザイナーズブロック」「Rプロジェクト」「青山ファーマーズマーケット」「COMMUNE」など都市を取り巻く新しい状況をデザインしてきた黒崎輝氏と、MIDORI.so GALLERY（中目黒・表参道）にて数々の若手アーティストの発信を行う大矢知史氏によるキュレーションチーム。近年アートキュレーションを手がけた例としてノーガホテル上野、THE KNOT TOKYO Shinjuku、ビジネスインベーション施設「Inspired.Lab」などがある。

3331

3331 is an organization for artistic activity connecting art, industry, and community. 3331 develops an array of art projects and art services that nurture the creativity of people and communities, forming abundant cultural capital.

3331は「アート×産業×コミュニティ」を繋げるアートの活動体（又は「活動団体」）。人とまちの創造力を育み、豊かな文化資本を形成する多彩なアープロジェクトやアート事業を展開している。



FOOD フード

PIZZERIA & BAR NOHGA

PIZZERIA & BAR NOHGA is an all-day dining interpreting “Spanish Italian” from our perspective. Interweaving seasonal domestic food supplies, our dishes are served in tableware presenting the exquisite Japanese craftsmanship. We welcome our guests with the warmth of Spanish bar spirit, inside the space consisting of a casual bar area and restaurant area where you could take a peek inside the open kitchen. Share the delectable pastime enriched with music in the air.

『スパニッシュイタリアン』をテーマに独自のセンスを融合させたオールデイダイニングです。旬の国産食材が織りなすメニューを、日本のものづくりの粋を感じるグラスや食器に添えてご提供します。カジュアルなバーゾーン、活気あるオープンキッチンが覗くレストランゾーンで構成された空間では、食事を共有する精神が根付くスペインバルの温かみに触れられるでしょう。心躍る音楽とともに豊かな時間をお過ごしください。



ABOUT RESTAURANT

レストランのこだわり



Various usage for all scenes

From casual bar area to the calm restaurant area, chose any menu or seat that will suit your style.

豊富な利用シーン

軽食も楽しめるバーゾーンからゆったり落ち着けるレストランゾーンまで。お客様のスタイルに合わせてメニューやお席をお選びください。



High-quality casual bar style

Tapas is a typical Spanish bar menu that could be shared either with a couple or a large company, maintaining quality and casualness simultaneously.

上質カジュアルなバルスタイル

少人数から団体のお客様まで、上質さを保ちながらも気軽にシェアできるタパスはスペインバルを代表するメニューです。



Fresh bakes from authentic Italian wooden kiln

Imported from Naples, Italy, the wooden kiln is literally the identity of the open kitchen, filling the air with rich scent of focaccia and pizza.

焼き立てをお届けする本格薪釜

オープンキッチンの顔とも言えるイタリア・ナポリから輸入した薪釜からは、フォカッチャやピッツアの芳醇な香りが漂います。

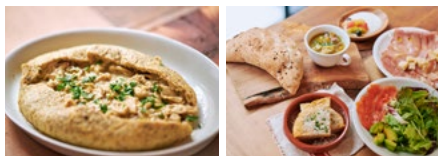


Daily update of seasonal food supplies

By using food supplies at the height of the season, focusing on flavor and production methods, we promise fresh taste experiences constantly changing.

日々更新されていく旬の食材

味と生産方法にこだわった食材は四季の流れとともに日々入れ替わります。常に変化と鮮度に富んだ味覚体験をお約束します。



● ● ● ● ●

LUNCH

ランチ

A lunch menu that allows you to choose your own combination of seasonal soups and salads using fresh seafood delivered from the fishing port. Enjoy your choice of authentic pizza, pasta, or a main dish for a pleasant midday experience.

季節を感じられるスープに漁港から届く新鮮な魚介を使用したサラダなど、ご自身で組み合わせられるプリフィックスランチ。本格ナポリピッツァ、アレンジを効かせたパスタやメイン料理などをお好みのスタイルで味わえる、お昼のひと時をお楽しみください。



● ● ● ● ●

BREAKFAST

朝食

The breakfast menu at our restaurant is a delightful surprise each morning. Eggs Benedict, fluffy scrambled eggs, and other imaginative egg dishes rotate every day, also focaccia is baked to perfection in a wood-fired oven imported straight from Italy. The unique open kitchen's freshly prepared aroma and flavor will gently awaken your body in the morning.

エッグベネディクトやスクランブルエッグをはじめとした日替わりの卵料理やイタリア製の薪窯で焼きあげる香ばしいフォカッチャ。オープンキッチンならではの出来立ての香りや味わいが朝の身体をやさしく目覚めさせます。



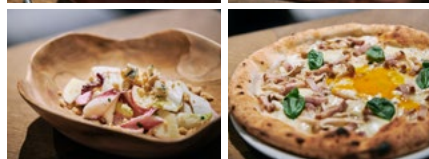
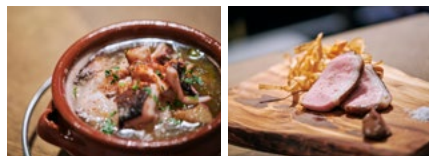
● ● ● ● ●

CAFE

カフェ

Enjoy desserts with delicate flavors, ranging from seasonal new items to classic favorites. Find your choice of beverage from freshly brewed coffee and a wide variety of herbal teas to suit your mood for the day.

季節ごとに変わる新作から定番までやさしい味わいのデザートを楽しめます。挽きたてのコーヒーや種類豊富なハーブティーなどと一緒に昼下がりの小憩として、その日の気分に合わせてお選びいただけます。



● ● ● ● ●

DRINK

ドリンク

Our sommeliers selects products from the world, made from small-scale producers who commit to the entire production with authenticity. Flexible proposal is available from our selection, which combines a sense of balance and uniqueness.

全生産工程にこだわる小規模生産者の純粋な想いと優しさが詰まった品々を、当店ソムリエ陣が世界中から丁寧に目利きしました。バランス感と個性を併せ持つ豊富な品揃えから柔軟なご提案が可能です。

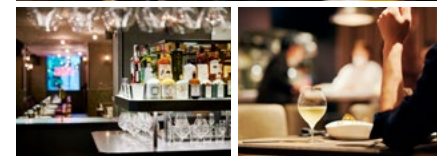
● ● ● ● ●

DINNER

ディナー

We offer a wide variety of tapas and seasonal ingredients that go beyond the boundaries of a pizzeria. For the signature freshly baked pizza menu, which is updated each season, to offer a unique dining experience. The bar counter, the face of the establishment, is a welcoming space that suits the new nighttime community hub of Akihabara which provides our guests with a memorable dining experience.

ピッツェリアの枠を超えたさまざまなタパス、旬の食材が織りなすシェフの一皿。焼きたてのピッツァなど四季ごとに更新されるメニューで、他では体験できないひと時を味わえます。ホテルの顔であるバーカウンターは新たな夜のコミュニティスペースにふさわしく、お客様をもてなします。



INFORMATION

Reservations / Inquiries
ご予約・お問い合わせ

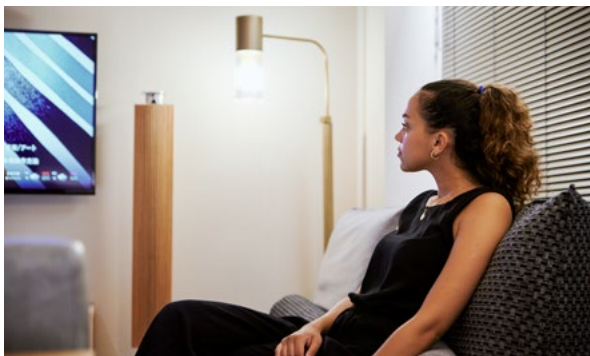
+81-3-6206-0607
03-6206-0607

Restaurant Hours
レストラン営業時間

BREAKFAST 7:00 - 9:30
LUNCH 11:30 - 15:00
(LO)
CAFE 14:30 - 17:00
DINNER 17:30 - 23:00
(LO 22:00)

ROOMS

客室



Our guest rooms are where you can relax and experience the music culture we aim to offer. Every room has quality speakers installed. Especially in the Deluxe Twin Room, we have arranged high-quality speakers from five acclaimed audio companies. We also distribute original music & film content streamed on TV. The simple and warm interior design completed with Japan-made amenities and fixtures will introduce excellent craftsmanship, with curiosity and refinement coexisting.

ホテルが新たにカルチャーとして発信する音楽をつくろぎながら体験できる客室空間。全室に音質にこだわったスピーカーを設置し、中でもデラックスツインルームでは高音質を誇る5社のスピーカーを採用。テレビではホテルオリジナル楽曲、映像作品の配信も行います。日本製のアメニティや備品等が作るシンプルで温かみのある空間で、クオリティの高いものづくりも実感していただけることでしょう。好奇心と洗練が共存するお部屋をご用意してお待ちしています。

Common features for all room types

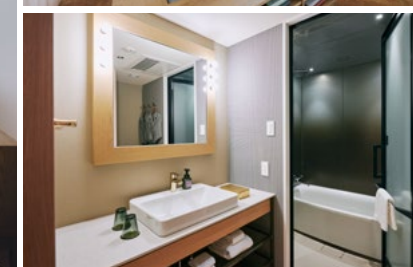
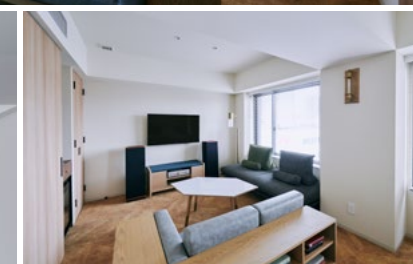
全客室タイプの共通事項

- Ensuite bathroom
- Unit bath tub(Deluxe Twin, Deluxe King, Superior Twin type only)
- Bluetooth speaker
- Streaming service available on TV (account signup necessary)
- In-room safety box
- Mini fridge
- USB outlet
- Free Wifi
- Non-smoking
- Check-in time ————— 3PM
- Check-out time ————— 11AM

- シャワーブース
- ユニットバス (デラックスツイン、デラックスキング、スーベリアツインのみ)
- Bluetoothスピーカー
- 動画配信サービスの視聴 (要アカウント登録)
- 室内金庫
- ミニ冷蔵庫
- USB コンセント
- 無料 Wifi
- 禁煙
- チェックイン ————— 15:00
- チェックアウト ————— 11:00

※Simply contact our reservations team for our Accessible Room.

※ユニバーサルルームの設備をご希望のお客様は、宿泊予約係までご連絡ください。



● ○ ○ ○ ○ ○

Deluxe Twin / Deluxe King

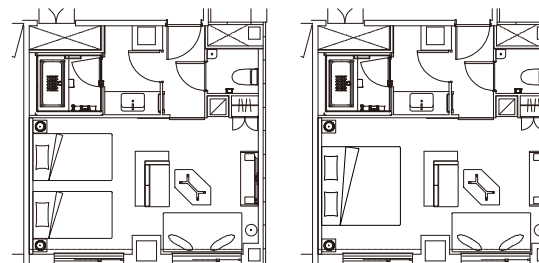
デラックスツイン／デラックスキング

Room size | 部屋面積
35m² / 377ft²

Bed size | ベッドサイズ
(Deluxe Twin)
two 1,200 x 2,000
1,200 x 2,000 (2台)
(Deluxe King)
2,000 x 2,000

Capacity | 定員数
3

Detailed features | 付帯設備
Bluetooth speaker
Bluetoothスピーカー



*Each room features different audio speakers
*部屋タイプ毎にスピーカーが異なります。
VANDERSTEEN AUDIO
「VANDERSTEEN MODEL1」／
Bang & Olufsen 「Beolab 18」／
Taguchi 「F613」／SONY 「ISA-Z1」／M's System 「SKELETON SPEAKER」

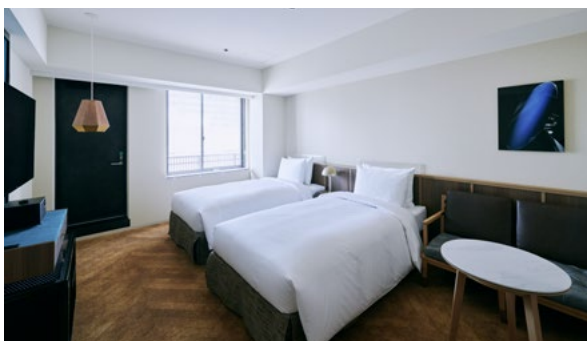
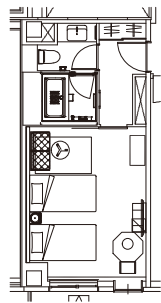
*For party of 3, addition of extra bed (1000 x 2000) is available (charge necessary)

*3名セットの場合、エキストラベッド (1000 x 2000) を追加します (有料)

○ ● ○ ○ ○ ○

Superior Twin

スーペリアツイン



Room size | 部屋面積
29m² / 312ft²

Bed size | ベッドサイズ
two 1,100 x 2,000
1,100 x 2,000 (2台)

Capacity | 定員数
3

Detailed features | 付帯設備
Bluetooth speaker
Bluetoothスピーカー

*Simply contact our reservations team for our Accessible Room.

*ユニバーサルツインのご予約を希望されるお客様はお電話にて承ります。

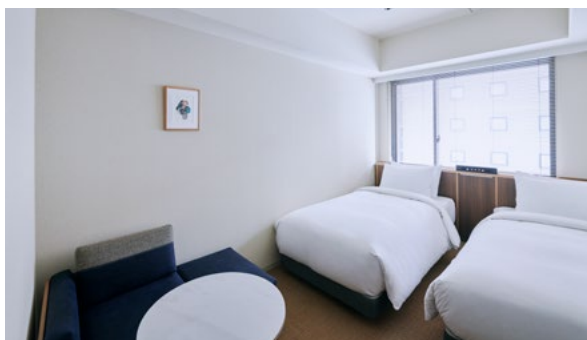
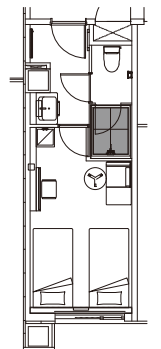
*For party of 3, addition of extra bed (900 x 1850) is available (charge necessary)

*3名セットの場合、エキストラベッド(900 x 1850)追加します(有料)

○ ○ ● ○ ○ ○

Twin

ツイン



Room size | 部屋面積
21m² / 226ft²

Bed size | ベッドサイズ
two 1,000 x 2,000
1,000 x 2,000 (2台)

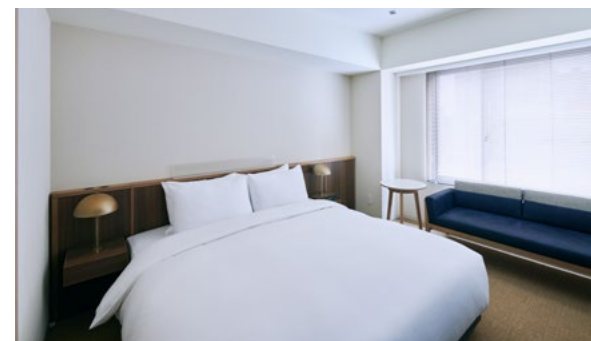
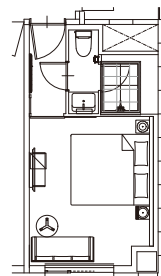
Capacity | 定員数
2

Detailed features | 付帯設備
Bluetooth speaker
Bluetoothスピーカー

○ ○ ○ ● ○ ○

Superior Double

スーペリアダブル



Room size | 部屋面積
21m² / 226ft²

Bed size | ベッドサイズ
1,800 x 2,000

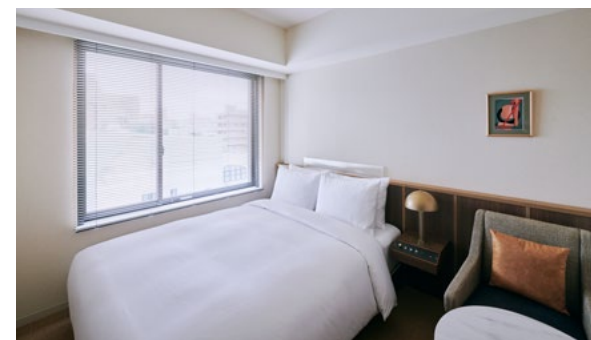
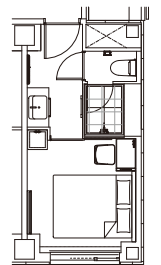
Capacity | 定員数
2

Detailed features | 付帯設備
Bluetooth speaker
Bluetoothスピーカー

○ ○ ○ ○ ● ○

Double

ダブル

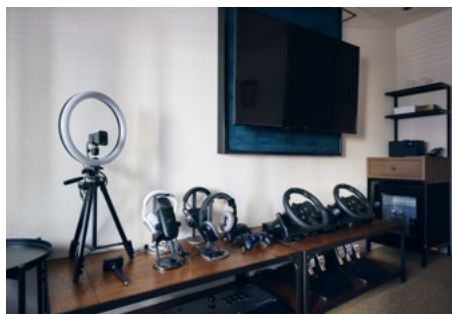
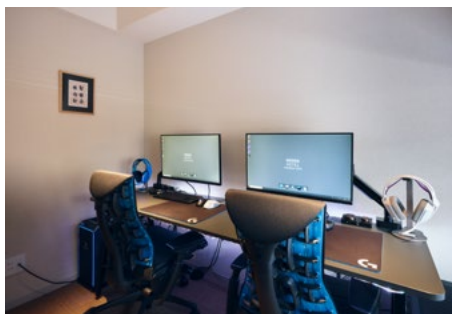


Room size | 部屋面積
18m² / 194ft²

Bed size | ベッドサイズ
1,600 x 2,000

Capacity | 定員数
2

Detailed features | 付帯設備
Bluetooth speaker
Bluetoothスピーカー



● ○ ○ ○ ○ ○ ●

Gaming Cave

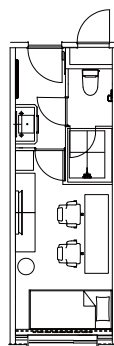
ゲーミング ケイヴ

Room size | 部屋面積
21m² / 226ft²

Bed size | ベッドサイズ
950 × 2,000 (each stage)
950 × 2,000 (各段)

Capacity | 定員数
2

Detailed features | 付帯設備
Bluetooth speaker
Bluetooth スピーカー



ABOUT ROOMS 客室のこだわり

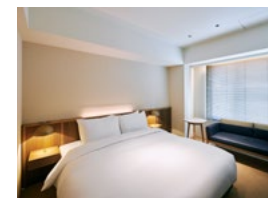


Bluetooth speakers
installed in all rooms

We have focused on sound quality that creates a unique atmosphere for a moment of relaxation. Connect your device and enjoy your favorite music.

全室 Bluetooth
スピーカー設置

空間に広がる奥行きある音質にこだわりました。お客様のデバイスと接続し、お気に入りの音楽でくつろぎのひと時をお過ごしください。



Mattress (Simmons) / Pillow
(ATMOSPHERERE JAPON)

The thick mattress is developed through scientific research. With the feather pillow, we promise a quality night's sleep followed by pleasant awakening.

マットレス (シモンズ) / ピロー
(アトモスフェール・ジャポン)

睡眠科学を基に開発されたマットレスは、体を包みこむ厚み特徴。羽毛ピローとともに深い眠りと快適な目覚めをお約束します。

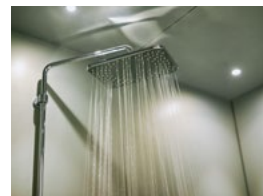


Bath amenities (OSAJI)

We use truly natural, safe products. The scent soothes the skin, helping you unwind after a long day.

バスアメニティ (オサジ)

時代の変化に対応し、本質的なサステナビリティを追求。日本人らしいつつまじやかさを意識した香りは、一日の終わりに肌を癒し、安らぎをお届けします。



Rain shower

Our gentle rain shower will help you unwind after a day of exploring the hustle and bustle of Tokyo.

レインシャワー

柔らかな水滴が雨のように降り注ぐレインシャワーは、たっぷりのお湯が全身を包み込み、体をあたためて疲れを流します。



Original towels
(MORALTEX)

Using soft Egyptian cotton, our original towel promises excellent water absorbency. The qualified texture will escort the guests to comfortableness.

オリジナルタオル
(モラルテックス)

柔らかなエジプト綿を使用し、吸水性も抜群。心地よい時間を過ごすことができる、オリジナルならではの上質な触り心地です。



Original room wear
(ATMOSPHERERE JAPON)

Soft and comfortable, the room wear of this gown type will suit you with a sophisticated silhouette.

オリジナルルームウェア
(アトモスフェール・ジャポン)

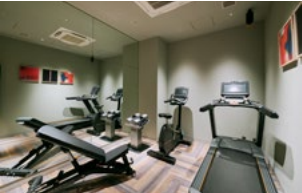
柔らかな生地を着心地の良いガウンタイプ。洗練されたシルエットが出るデザインです。

FACILITIES & SERVICES

設備・サービス

Fitness

フィットネス



Hours stay-guests can use 24 hours a day
Size 15m² / 161ft² *reservation required

Fitness equipment
(1) 1 treadmill (with Virtual Active™) (4) 1 multi-adjustable bench
(2) 1 upright bike (with Virtual Active™) (5) Studio mat
(3) Dumbbells (2.27-40.5kg) (6) Grid foam roller
(7) Massage ball
(8) Mobility mat

利用時間 ご宿泊のお客さまは24 時間ご利用可
広さ 15m² / 161ft² ※予約制

導入マシン
(1)トレッドミル1台 (バーチャルアクティブ™搭載)
(2)アップライトバイク1台 (バーチャルアクティブ™搭載)
(3)ダンベル (2.27-40.5kg)
(4)マルチアジャスタブルベンチ1台
(5)スタジオマット
(6)グリッド フォームローラー
(7) マッサージボール
(8) モビリティマット

Service available for guests age 18+. ※18歳のお客さまからご利用いただけます

Laundry Service

ランドリーサービス

Through our partnership with WASH&FOLD, laundry service is available for guests while spend their time exploring the city or getting into business.

WASH&FOLD社との提携サービスにより、お客様が観光やビジネスの時間を過ごされる間に洗濯を代行します。

Price
Small----- 2,750JPY (tax included)
*Approx. 3-4kg / Approx. 30 T-shirts
Regular----- 3,520JPY (tax included)
*Approx. 6-8kg / Approx. 60 T-shirts

※ Express service
Small: 3,850JPY (tax included) Regular: 4,620JPY (tax included)

How to use the service
Put your clothes in a dedicated bag and bring it to the front desk by 10AM. Finished laundry will be delivered by 10AM the following day to your room.

ご利用料金
スモール----- 2,750円 (税込) ※目安：3～4kg / Tシャツ約30枚分
レギュラー---- 3,520円 (税込) ※目安：6～8kg / Tシャツ約60枚分

※エクスプレス料金
スモール：3,850円 (税込) ／レギュラー：4,620円 (税込)

ご利用方法
専用バッグにお洋服を入れ、午前10時までにフロントにお持ちいただければ、翌朝10時に仕上がったものをお部屋にお届けいたします。

Parking Space

駐車場

Capacity 8 cars
Price 3,000JPY per vehicle/night
(from 3PM until 11AM the following day)

Maximum Car Size
Depth 5.3m x Width 1.9m x Height 1.55m ;
Maximum Weight 2,300kg

台数 8台
料金 3,000円/1泊 (15:00～翌11:00)

駐車可能車種サイズ
全長5.3m以下・幅1.95m以下・高さ1.55m以下・
重量2,300kg

Collaborators

コラボレーター

COLLABORATIONS

地域連携・オリジナルプロダクト

Our original collaboration products are hints to experience the city's spirit and culture along with the hotel's qualified comfort- ableness. Partnering with local creators and companies, their fruit of creativity resonating with our concept is located in guest rooms, restaurants, and public areas.

街の文化と感性、そしてホテルが提案する上質な体験をより身近に感じていただけるよう、近隣地域のデザイナーや企業との連携を中心にオリジナルのコラボレーションプロダクトを製作しました。ホテルコンセプトへの共鳴をもとに作られた創造力の結晶である品々は、客室やレストランをはじめ各所に配置しています。ぜひお手にとってお楽しみください。

Collaborators_01

Kyogen

京源

Original design inspired from music, one of our hotel themes. Kamon (Japanese crests) is designed from simple lines and circles to a complex drawing. Audio speaker version or headphone version is available.

ホテルのテーマである音楽をもとにしたデザイン。家紋は円と直線のみで複雑な意匠として完成されることから、スピーカーとヘッドフォンの図柄も同様に表現しました。



ABOUT

Kyogen devotes itself to creating new kamon designs and kam on art for corporations and individuals based on the concept of "kamon in the context of modern design". They propose new forms of combining kamon with products, collaborating with designers of various genres.

家紋職人としてのルーツを持つ波戸場承龍氏、羅次氏が「デザインとしての家紋」をテーマに江戸の感性を現代のライフスタイルに合わせたデザインへと昇華させ、家紋アート作品、企業や個人の紋意匠デザインやパッケージデザインを手掛ける。

Product : Card key
提携プロダクト：カードキー

Collaborators_02

SyuRo

シュロ

We have collaborated with craftsmen from Japan to create designs that Guests can also experience Tokyo and Japanese craftsmanship in the rooms.

客室のインテリアにマッチしたデザインを国内の職人とコラボレーションして製作。客室内でも東京、日本のものづくりを体験することができます。



ABOUT

Design brand found in 2008 by Masuko Unayama, owner and designer. With the motto "Crafting with story", their everyday-life design products conveying Japanese tradition and craftsmanship, some of them made at community workshops, are introduced worldwide.

- コンセプトは「モノがたりのあるモノづくり」。デザイナー兼オーナー宇南山加子氏自ら企画開発を行う同ブランドは、日本の伝統や職人の技術を活かし、また福祉作業所でつくられるものを、生活で使い続けることのできる日常のデザインプロダクトとして国内外へ伝える。

Product : Tissue box / Shoehorn / Hanger / Clothing brush

提携プロダクト：ティッシュBOX / 靴べら / ハンガー / 洋服ブラシ

Collaborators_03

Maruyo-Chaya

まるよ茶屋

Three types (cold-brew Sencha tea, Houji tea, and matcha) is available. Each flavor is an authentic taste from Enshu area.

水出し煎茶、ほうじ茶、抹茶の内2点セットを客室にご用意。遠州地域の本物志向の食材を発信する「まるよ茶屋」がお届けするやさしい味わいです。



ABOUT

Based in Shizuoka prefecture's southernmost city, Omaezaki, Maruyo Chaya delivers products from the sea and mountain of Enshu area along with tea. Over their 70-year history, they have gained technology and reliance of their products, valuing health, emotion, and lifestyle. They continue to convey the authentic Enshu food, with their hearts always close to their customers.

- 静岡県の最南端・御前崎市を拠点に、海の幸と山の幸に恵まれた遠州地域のおすすめをお茶とともに届ける。創業70年の歴史の中で培った技術と信頼でつくられた食品は「健康・愛情・暮らし」がテーマ。お客様の暮らしに寄り添いながら考え、発信を続けている。

Product : Sencha tea

提携プロダクト：煎茶

Collaborators_04

MOTHER HOUSE

マザーハウス

Using cowhide from Bangladesh. From material procurement, leather dyeing, to finishing, their product is consistently produced at the company-owned factory, Matrigol ("Motherhouse" in Bengali).

バングラディッシュ産の牛革を使用。素材調達、染色、生産まで一貫してMOTHER HOUSEが現地に構える自社直営工場マトリゴールで製作されました。



ABOUT

Based on the philosophy of "creating brands that are applicable to the world from developing countries," Developing Countries' Potential to Customers Worldwide through Manufacturing We deliver them. In six countries, including Bangladesh, we have our own factories, We continue to make use of local materials in manufacturing. The company operates stores in Japan, Taiwan, Hong Kong, Singapore, and France.

- 『途上国から世界に通用するブランドをつくる』という理念のもと、「途上国」の可能性を「モノづくり」を通じて世界中のお客様にお届けしています。バングラデシュをはじめ、計6か国で、自社工場を構え、現地の素材を活かしたモノづくりを続けています。日本、台湾、香港、シンガポール、フランスで店舗展開している。

Product : Memo pad / Cash tray / Menu board / Card Holder
提携プロダクト：メモパッド / キャッシュトレイ / メニューボード / カードホルダー

Collaborators_05

OSAJI

オサジ

OSAJI has been evolving as times change and actively uses eco-friendly packaging, pursuing essential sustainability. The scent is designed with a modesty that reflects the essence of Japanese culture. Their product soothes the skin, helping you unwind after a long day.

時代の変化に対応し、パッケージにも環境対応素材を積極的に採用するなど、本質的なサステナビリティを追求したプロダクト。心のバランスを保つ重要な要素である香りは、日本人らしいつつましさやかさを意識しています。夜ゆったり休んでいただく時間に最適な香りで、一日の終わりに肌を癒し、安らぎをお届けします。



ABOUT

An sustainable cosmetic brand that develops their products with dermatology. Founded by Masakazu Shigeta, the brand studies skin mechanism with sincerity and diligence. OSAJI has established its own safety standards carefully manufacturing each product in Japan and pursues to design a lifestyle maintaining healthy skin.

- 創立者、化粧品開発者の茂田正和による皮膚科学を重視した本質的なサステナビリティを追求したコスメティックブランド。技術や科学の進歩でライフスタイルもめまぐるしく変化する現代で、変わらないものとして日々の生活に寄り添い、健やかで美しい皮膚を保つためのライフスタイルをデザインするブランドを目指す。

Product : Bath Amenities (Hair Shampoo / Hair Conditioner / Body soap / Hand soap)
提携プロダクト：バスアメニティ（シャンプー / コンディショナー / ボディーソープ / ハンドソープ）

Collaborators_06

ATMOSPHERE JAPON

アトモスフェール・ジャポン

A gown type room wear made from soft and subtle materials. Accented with NOHGA HOTEL AKI-HABARA TOKYO's key color, green, the sophisticated design creates a clean silhouette. Wear it with or without a sash, over your clothes, inside or outside.

柔らかい生地に着心地の良いガウンタイプのウェア。腰紐を外し洋服の上から羽織って外でも着られる、緑色をアクセントにきれいなシルエットが出る洗練されたデザインです。



ABOUT

With deep experience in handling fabric-based products used in world-class hotels, ATMOSPHERE JAPON carefully curates materials made to touch the skin, and carries out product design and development. Utilizing not only Japanese-made products, but also those produced overseas, they develop, design, and deliver an array of tailor-made products.

- 世界の一流ホテルで使用されるファブリック製品の商品を長年手掛けてきた経験を生かし、肌に触れる物の素材を厳選し、商品デザイン・開発を行う。日本製のものだけではなく海外製の素材も取り入れ、ニーズに合わせた様々な商品を届けている。

- Product : Room Wear
提携プロダクト：ルームウェア

Collaborators_07

MORALTEX

モラルテックス

Using soft Egyptian cotton, our original towel promises excellent water absorbency. The qualified texture will escort the guests to comfortableness.

ハンドタオル、ウォッシュタオル、バスタオルの3種をオリジナルで製作。柔らかなエジプト綿を使用し、吸水性も抜群です。オリジナルならではの質感が心地です。



ABOUT

A towel planning company founded in 1947 that draws from the flow of towel wholesalers and Nitto towels. Started a variety of towel-related projects in 2017 when the company was founded. At the same time, we opened the Moral Tex Lab, a cafe and multi-brand shop. Through interaction with people who have not been directly involved with wholesalers before, they are exploring new possibilities for towels.

- 1947年に創業したタオル問屋・日東タオルの流れを汲むタオルの企画会社。2017年の創業当時からタオルに関するさまざまなプロジェクトをスタート。同時にカフェ&セレクトショップ「モラルテックス・ラガ」も開設。これまで問屋と直接関わりがなかった人との交流を通じて、タオルの新しい可能性を探っている。

- Product : Towel
提携プロダクト：タオル

Collaborators_08

Kimoto Glass

木本硝子

For guests experiencing food and drink pairings, these pieces further move and delight the senses of the guest. You can enjoy the Made in Tokyo experience of Tokyo Glass.

レストランにて、グラスとドリンクのペアリング、食事とドリンクのペアリングというゲストに驚きと感動を提案。Made in Tokyoのグラスで東京のものづくりを体験していただきます。



ABOUT

Kimoto Glassware has been devoted to glassware since it was founded in 1931. Its third-generation owner Seiichi Kimoto creates original products through combining the sensibilities of leading designers with those of craftsmen and workshops that Kimoto Glassware has come to know as a wholesaler. They have won wide acclaim for new glassware designs that suit the modern lifestyle and continue to pursue new possibilities with workshops and craftsmen.

- 1931年に創業してから硝子食器一筋。問屋としての工場や職人との関係とデザイナーの新しい感性によるオリジナルプロダクトを製作。現代のライフスタイルに合った新しい硝子のデザインが評価されるとともに、工場や職人とともに新しいデザインを実現していくために硝子の可能性を日夜追求し続けている。

- Product : Sake glass / Edokiriko glass
提携プロダクト：平杯 / 江戸切子 / 日本酒グラス

Collaborators_09

Kimura Glass

木村硝子店

Selected from the brand's Wasabi series. Although its simplicity, the delicate thinness leads you to intuitive comfort the moment you hold it in your hand. Newly designed, these wine glasses differ from its conventional counterparts, and are seamlessly compatible with both Japanese wines and wines from around the world.

客室では、繊細な薄さ特徴のコップ「ワサビ12ozオーールド」を採用。飾らない存在感ながら、手に持った瞬間の直感的な心地よさがあります。レストランでは、「ピッコロ」、「ソプラノ」などのワイングラスを採用。従来のワイングラスとは異なる新しいデザインのグラスは、日本のみならず世界中のワインとの相性抜群です。



ABOUT

Kimura Glass was founded in 1910 as a "manufacturer without a factory." Today, its headquarters and showroom have a home in Yushima. In collaboration with Japanese craftsmen and factories, Kimura creates custom design glass pieces, while also sourcing select pieces from abroad. It has received particular acclaim around the world for its tableware work.

- デザイン性の高いオリジナルグラスやデザイナーとコラボレーションしたグラスなど用途に合わせたグラスを数多く製作。ドリンクの味を引き立たせるとともに、美しいデザインで食事が楽しくなるシーンを演出。

- Product : Room glass cup / Wine glass
提携プロダクト：客室グラス / ワイングラス

Collaborators

Collaborators_10

ALLOY

アロイ

A simple brass-made cutlery rest made to match the restaurant interior design. Combining engineering and design elements, you could sense the casual yet high-quality feel from the products.

カトラリーレストは、レストランのインテリアにマッチした真鍮製のシンプルなデザイン。手に取った際にさりげなく感じる上質感をお客様にお届けします。ユニフォームのネームプレートは、地球環境に優しいホテルづくりを推進する一環として、製造過程で生まれた革の端切れを再利用しています。



ABOUT

ALLOY develops exquisite products of design and engineering founded on the concept of "connecting everything". Their product designs incorporate a diverse range of materials including metal, wood and leather. In addition to offering original products in their studio and shop, ALLOY is involved in a wide range of projects such as creating custom-made furniture and goods for hotels and shops.

「すべてを結びつける」をコンセプトに、エンジニアリングとデザインの2つの要素を組合せたものづくりを展開。金属や木、革など様々な素材を取り入れたプロダクトのデザイン、設計をおこなっている。宿泊施設やショップの家具・雑貨などの特注アイテムの製作をするなど幅広く活動。

Product : Cutlery Rest / Uniform (Name Plate)
提携プロダクト：カトラリーレスト / ユニフォーム (ネームプレート)

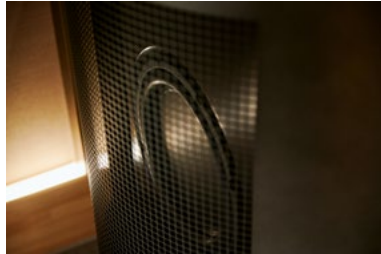
Collaborators_11

Taguchi Craftech

タグチクラフテック

Each are customized to match the space's characteristics and purpose. The sound creates a gentle auditory texture, resonating to the hotel space and your sensation.

パブリックスペース各所の空間や用途に合わせてカスタマイズして設置。空間に漂うように広がり、体と感性に響くリアルな音の再現を追求しました。



ABOUT

From professional speakers such as pachinko halls, theaters, and concerts to retail facilities and stores, Designs, manufactures, and sells speakers for living. Based on the motto of making reliable products for professionals without compromises, we are committed to making each one by hand. The aim is to create a cozy space with a sound that is easy to hear and does not get tired, which is familiar to the ears of Japanese people.

ホールや劇場、コンサートなどプロ向けのスピーカーから商業施設や店舗、リビングに向けたスピーカーの設計・製造・販売を行っている。妥協しないプロのための確実なモノづくりをモットーに、1台1台、手作りで作ることにこだわり、日本人の耳に馴染みやすい聞き疲れしない音で居心地のいい空間作りを目指している。

Product : Audio Speakers
提携プロダクト：スピーカー

Collaborators

Collaborators_12

TISTOU

ティストウ

Designed by Rafael Rodriguez, the table color is specially customized to match the hotel's key color. Enjoy a mini football game while drinking with your peers.

ファエル・ロドリゲスによるデザインテーブルは、ホテルカラーで特別カスタマイズ。お酒を飲みながら、手元でフットボールゲームを満喫しましょう。



ABOUT

TISTOU is a major importer of interior design brands, especially those from the Flemish region of Belgium. With its mission of conveying foreign brands' philosophies to the Japanese market, TISTOU handles select planters, outdoor furniture, lighting, and much more. Its showroom in Kuramae can be seen being used for business meetings, seminars, and is regularly rented out to customers to organize special events.

ベルギー・フランダース地方を中心とするインテリア系デザインブランドのインポーター業務。ブランドが持ち合わせる独自の世界観やブランド哲学、彼らの製品にかける想いを出来るかぎり正確に日本の市場に伝えることをモットーとし、プランターやフラワーベース、アウトドア家具、照明などを取り扱う。

Product : Football Table
提携プロダクト：フットボールテーブル

Collaborators_13

Y.&SONS

ワイ&サンズ

As a part of our environmental management activities, we reuse cutoffs generated in the manufacturing process of Japanese clothing. Each staff wears different handkerchiefs every day as a symbol of Japanese hospitality.

地球環境に優しいホテルづくりを推進する一環として、和服の端切れを再利用しています。スタッフは毎日異なるチーフを選んで着用し、お客様に日本のおもてなしを感じていただくポイントとなっています。



ABOUT

Men's kimono select shop with a concept of "kimono taylor", which opened in March 2015 right beside the gate of Kanda Myojin Shrine. They aim to suggest new kimono coordination beyond tradition to customers inside/outside Japan.

きものテーラーがコンセプトのメンズきもの専門店。2015年3月、神田明神鳥居横にオープン。国内外問わず多くのお客様に、従来のきもの枠を超えたコーディネート提案している。

Product : Uniform (Handkerchief)
提携プロダクト：ユニフォーム (チーフ)

Collaborators_14

junhashimoto

ジュンハシモト

With the Japanese idea of “iki” - or, chic, in mind, junhashimoto “fused design and function” to create a silhouetted piece at the intersection of comfort and smart. The color variation is inspired from Akihabara's mixture of new and old under the bustling neon lights, its evolving spirit full of diversity.

日本の「粋」をテーマに「デザインと機能」を融合させた、シンプルな見た目の中に計算されつくしたシルエット。快適さとスマートさが共存するユニフォームです。賑やかな電飾のもとで新旧入り混じりながら、多様に進化し続ける秋葉原のアクティブさをイメージした2色展開。



ABOUT

junhashimoto's concept is “Japanese Classico.” By taking an aesthetic sense cultivated in Italy, and building it on the Japanese concept of “iki,” or chic, junhashimoto brings forward detailed, quality garments. Going beyond the mere appearance of the garment, clothing can bring out an individual's personal aesthetic sense.

コンセプトは“japanese classico”。イタリアで培った美意識を、日本人の「粋」の精神に基づく細やかな仕事により服を表現する。服そのものの美しさによって、外装だけではなく本人の「実用的な美意識」を引き出すことを目的としている。

Product : Uniform

提携プロダクト：ユニフォーム

Collaborators_15

TOMOKO SAITO aromatique

トモコ サイトウ アロマティック

The aroma is inspired by Akihabara's sensual artistry and the open-mindedness accepting/disseminating new culture, letting users engrave their memory of those experience. Starting from fresh and uplifting citrus top note, it gradually calms down after a luxurious lemon-like scent.

「感性に触れるアート性、新たなカルチャーを受け入れ発信していく街の懐の深さ、その体験を記憶に残すこと」をイメージ。爽やかで高揚感をもたらす柑橘系のトップノートから、包容力のあるレモン調の香りを経て、徐々に落ち着いたりリラックス感へと変化します。



ABOUT

Tomoko Saito is a custom aroma and incense designer. Sourcing fine natural essential oils from around the world, Tomoko Saito tailor-makes original aromas to suit the purpose of the situation. Besides working alongside aroma specialists, Tomoko Saito also produces original aromas domestically and abroad, for space production cases such as at concerts and museums.

アロマ調香デザイナー齋藤智子氏のブレンド工房。世界中から集めた上質な天然精油を使い、目的に合わせた世界にただ一つの香りを調香。調香のプロを育成する傍ら、企業の香りのアドバイザーや、美術館やコンサート等でのアロマ空間演出など、国内外で香りのプロデュースを手掛ける。

Product : Original Aroma Oil / Room Spray

提携プロダクト：オリジナルアロマオイル / ルームスプレー

Collaborators_16

tokyobike

トーキョーバイク

Tokyobike is a bicycle designed for riding around Tokyo. Created with an eye for both functionality and design, these bicycles are loved both in Japan and abroad. From Yanaka, Kuramae to Sumida River - Tokyobike can take you to explore the vicinity.

トーキョーバイクは東京を楽しく走るためにつくられた自転車です。機能性、デザインともにこだわった自転車は、国内だけではなく海外でも愛用されています。皇居、谷中や蔵前をまわってみたり、墨田川沿いを走ってみてはいかがでしょうか。



ABOUT

If mountain bike is for riding in the mountains, Tokyo Bike is for riding in Tokyo. The goal is not only to ride fast or to get around, but also to create bikes as a “trigger” to add small changes to ordinary daily life, and to share the message that “the city is fun”.

山を走るのが「マウンテンバイク」なら、東京を走るのが「トーキョーバイク」。速く走ることや移動することだけが目的ではなく、なんでもない日常にささやかな変化を加える“きっかけ”としての自転車をつくり、「街は楽しい」というメッセージを世界中どこでも同じ価値観として共有している。

COLLABORATION : Rental Bikes

コラボレーション：レンタサイクルサービス

Collaborators_17

Unprivate

アンプライベート

We selected high-quality lounge music that can calm your hearts beyond the miscellaneous streets of Akihabara in accordance with the guest's way of spending and the tempo of the scene, which varies according to the time of day.

時間帯によって変化するゲストの過ごし方やシーンのテンポに合わせ、秋葉原の雑踏を通り越えた先で心を落ち着かせる上質なラウンジミュージックをセレクトしました。



ABOUT

A music label established in 2007 by Kenichiro Nishihara, who has been active since the 90s as a music selector and producer. It produces music in a wide range of fields, primarily fashion, and is currently engaged in a wide range of projects, such as show music and in-store sound directions at retail facilities. In addition, he is constantly releasing artist works in an independent form.

選曲家・プロデューサーとして90年代より活動してきた西原健一郎が2007年に設立した自社音楽レーベル。ファッションを中心に幅広い分野の音楽プロデュースを手掛け、現在もショー音楽、商業施設の店舗内サウンドディレクションなど多岐にわたるプロジェクトを手掛けている。

COLLABORATION : BGM Selection

コラボレーション：BGMセレクション



MAP AND ACCESS



- ・ JR 線「秋葉原駅」電気街口より徒歩 6 分
- ・ 銀座線「末広町駅」出口 3 より徒歩 4 分

- ・ 6 min walk from Akihabara Station's Electric Town Exit
- ・ 4 min walk from Suehirocho Station on the Tokyo Metro Ginza Line

FROM INTERNATIONAL AIRPORTS



From Narita Airport

成田空港から

Take the Keisei Skyliner to Nippori Station.
京成スカイライナー「日暮里駅」まで乗車

- 3min. Keisei Electric Railway
Narita Airport Terminal 1 Station
京成電鉄 成田空港駅
- 38min. Keisei Electric Railway
Narita Airport
Terminal 2-3 Station
京成電鉄 空港第2ビル駅
- 8min. Transfer to the JR Yamanote Line
Nippori Station
「日暮里駅」JR 山手線に乗り換え

JR Akihabara Station

JR 秋葉原駅

6min.Walk

NOHGA HOTEL
AKIHABARA TOKYO



From Haneda Airport

羽田空港から

Take the Tokyo Monorail to Hamamatsucho Station.
東京モノレール「浜松町駅」まで乗車

- 13min. Tokyo Monorail Line
Haneda Airport International
Terminal Station
東京モノレール
羽田空港国際ビル駅
- 11min. Transfer to JR Yamanote Line or
Keihin-Tohoku Line
Hamamatsu-cho Station
「浜松町駅」
JR 山手線、もしくは京浜東北線に乗り換え

JR Akihabara Station

JR 秋葉原駅

6min.Walk

NOHGA HOTEL
AKIHABARA TOKYO

NOHGA HOTEL

AKIHABARA TOKYO

Reservations / Inquiries

+ 81-3-6206-0569

3-10-11 Sotokanda, Chiyoda-ku, Tokyo

ご予約・お問い合わせ

03-6206-0569

東京都千代田区外神田3-10-11



HP : <https://noghahotel.com/akihabara/>

f @noghahotel.akihabara

@noghahotel.akihabara

Management: Nomura Real Estate Hotels Co.,Ltd.

運営：野村不動産ホテルズ株式会社